



**ERFAHRUNGEN  
& WISSEN  
SICHERN**



»Emotionale  
Erinnerungen  
an gemeinsame  
Erlebnisse sind der  
größte Wert.  
Damit knüpfen wir  
Verbindungen, die  
für immer bestehen.«



Wahrheit entsteht beim  
Empfänger, nicht beim  
Absender.





In meiner Rolle als Vorstand dieses Instituts setze ich mich mit Entschlossenheit und Überzeugung ein, um Menschen zu finden, die mit uns die Vision dieses Instituts verfolgen.

**H. WURZENBERGER**  
PRÄSIDENT

# Willkommen

Emotionale Erinnerungen an gemeinsame Erlebnisse knüpfen Verbindungen die für immer sind.

Als Unternehmer mit über 30 Jahren Erfahrung und mehr als 6000 organisierten Veranstaltungen ist das Ehrenamt für mich nicht nur eine Berufung, sondern eine Möglichkeit, das zurückzugeben, was ich über die Jahre gelernt habe. Mein Antrieb entspringt einer tiefen Leidenschaft und dem Wunsch, etwas zu bewegen. Dabei habe ich stets darauf geachtet, nicht nur die Erwartungen zu erfüllen, sondern neue Maßstäbe zu setzen und einfach zuzuhören – oft hörte ich eine andere Version der Botschaft als die Auftraggeber selbst.

Vom ersten Tag meiner Tätigkeit, bis hin zu Meilensteinen wie den Ski-Weltmeisterschaften in St. Anton und Schladming, haben mich und meine Erfahrungen geprägt. Die Erfolge, die wir als Team feiern durften, basieren auf unermüdlichem Einsatz, Durchhaltevermögen und der Fähigkeit Chancen zu erkennen und umzusetzen. ✨



# Unsere Vision\_

Nur durch Weiterentwicklung kann das Versprechen einer nachhaltigen Zukunft erfüllt werden.

Das Institut bietet eine Plattform für Innovation und Austausch und bringt die kreativsten Köpfe aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Zivilgesellschaft und Kultur zusammen. Gemeinsam entwickeln sie Lösungen, um die Wettbewerbsfähigkeit von Organisationen zu steigern und deren Verantwortung in einer globalisierten Welt zu stärken. Wissen zu erweitern, Erfahrungen zu teilen und neue Strategien zu fördern,

die unserer modernen Gesellschaft langfristig zugutekommen.

Durch Begegnungen von Experten aus verschiedenen Bereichen treibt der Verein Innovationen voran und fördert Veränderungen. Klare Rahmenbedingungen und eine wertorientierte Ausrichtung sind dabei die Basis für eine erfolgreiche und zukunftsfähige Gesellschaft.

# Themen Säulen\_



## Abwanderung von Kunden

Das Institut analysiert die Abwanderung von Stammkunden. Das Ziel ist es, die Ursachen zu identifizieren und Strategien zu entwickeln, um die langfristige Kundenbindung zu stärken.



## Mitarbeitende Fluktuation

Wir erforschen die Gründe für ungeplanten Weggang der Mitarbeitenden. Ziel ist es, Faktoren zu identifizieren und zu verstehen, wie die Fluktuation entsteht und reduziert werden kann.



## Events treffsicher gestalten

Unsere Projekte helfen, vereinsinterne Events zielgerichteter und erfolgreicher für verschiedene Teilnehmergruppen zu gestalten. Ziel ist es, Strategien zur Ansprache der Teilnehmenden zu identifizieren.



**Wissen** und  
**Erfahrungen**  
müssen wir  
**erhalten.**

# Projekt *STIMMEN*

Dieses Projekt ist dem Wissenserhalt, der Zukunft und der Kreativität gewidmet. Wir erhalten Stimmen für die Nachwelt.



## **Digitales Archiv, Nachschlagewerke**

Eine Art Bibliothek um Wissen zu erhalten. Für die Nachwelt.

Ein digitales Archiv, das Wissen und Erfahrungen unserer Vereinsmitglieder für kommende Generationen zugänglich macht. Im Mittelpunkt stehen Videos, Tonaufnahmen und Fotos, auf denen Vereinsmitglieder ihr Fachwissen, besondere Erlebnisse und persönliche Geschichten teilen.

Das Archiv fördert den internen Wissensaustausch, inspiriert neue Mitglieder und bewahrt das Vereinswissen. Es richtet sich an alle Vereinsmitglieder und -interessierte, die sich für die Geschichte, Traditionen und das Fachwissen unserer Gesellschaft interessieren. Es soll künftigen Generationen helfen, Lebenswerte besser zu verstehen und für ihre eigenen Aufgaben zu lernen. Mitglieder werden

eingeladen, in verschiedenen Formaten ihr Wissen zu teilen. Die Film,- Foto- oder Tonaufnahmen erfolgen durch ehrenamtliche Helfer oder mittels Selbstaufnahme. Technische Unterstützung wird bereitgestellt, um die Inhalte zu digitalisieren und online zugänglich zu machen.

Unser System wird über eine sichere, benutzerfreundliche Online-Plattform zugänglich gemacht. Eine gezielte Verschlagwortung ermöglicht es, spezifische Inhalte schnell zu finden. Die digitale Bibliothek bewahrt und teilt wertvolles Wissen, stärkt die Bindung innerhalb der Gesellschaft und fördert das Vorankommen für kommende Generationen.



# Speicher\_

Nur was gespeichert ist kann abgerufen werden,  
Wissen geht unwideruflich verloren wenn es  
nicht konserviert und erhalten wird.

# Projekt *WISSEN*

Von ehrenamtlichen Mitgliedern für Mitglieder sorgen wir für Wissenstransfer und Erfahrungserhalt, für die Zukunft und die Nachwelt. Wissen wird immer mehr, solange man es teilt.



## **Videoarchiv**

### Film des Lebens

Die Lebensgeschichte auf Video gebannt, das Wissen lebendig präsentiert und gestaltet, erreichbar für uns alle. Immer. Überall. Frei.



## **Fotoarchiv**

### Ein Bild sagt mehr

Mit der Kreativität des Foto wollen wir die Zeichen des Lebens einfrieren und so die Vergangenheit für die Zukunft festhalten.



## **Tonarchiv**

### Ehrliche Geschichten

Die Podcasts, Interviews oder Kamingespräche verwenden wir als lebendigen und vielseitigen Wissensspeicher, der Wissen und Erfahrungen vermittelt.

## Wissensforum

Netzwerk und Erfahrungen



Unser Wissensforum ist eine offene und ehrenamtliche Plattform, auf der Fachwissen und Erfahrungen zu bestimmten, meist sozialen und gesellschaftlichen Themen ausgetauscht und diskutiert werden, um leichtes

und gemeinsames Lernen und Wissenstransfer zu fördern. Ein Netzwerk, das Fachleute, Interessierte und Experten zusammenbringt, um innovative Lösungen zu entwickeln.

## Workshops

Kreativität und Verbindung



Unsere Workshops schaffen einen kreativen Raum, in dem Menschen durch aktiven Austausch und gemeinsame Problemlösungen wachsen können. Dabei entstehen Verbindungen

über soziale Gruppen und Anschauungen hinweg. Individuelle Perspektiven werden zusammengebracht und fördern auch so die Kreativität.

# Projekt *BINDUNG*

Die Untersuchung der Mitarbeiterabwanderung zum Wettbewerb ist ein wichtiger Aspekt für Marken. Events können hierbei als effektives Instrument zur Mitarbeiterbindung dienen.

Dieses Forschungsprojekt untersucht, welche Rolle Veranstaltungen und Events bei der Mitarbeiterbindung spielen und wie diese Maßnahmen dazu beitragen können, die Abwanderung von Mitarbeitern zu Mitbewerbern zu verringern. Im Fokus stehen sowohl die internen Firmenveranstaltungen (z.B. Team-Building-Events, Schulungen) als auch branchenweite Netzwerkanlässe, die der Arbeitgebermarke dienen und das Zugehörigkeitsgefühl stärken.

Das Ziel des offenen Projekts ist es, herauszufinden in welchem Ausmaß und in welcher Weise zielgerichtete Events und Veranstaltungen Mitarbeiter zur langfristigen Bindung an ihren Arbeitgeber motivieren. Die Ergebnisse sollen sämtliche Organisationen dabei unterstützen, effektive Eventstrategien zu entwickeln, um die Fluktuation zu verringern und gleichzeitig ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu stärken.



Fragebögen werden an Mitarbeiter verschiedener Mitgliedsunternehmen versendet, um deren Sicht zu erfassen.



Unsere Mitglieder stellen Beispiele für erfolgreiche und weniger erfolgreiche Event-Strategien zur Verfügung, die analysiert werden.



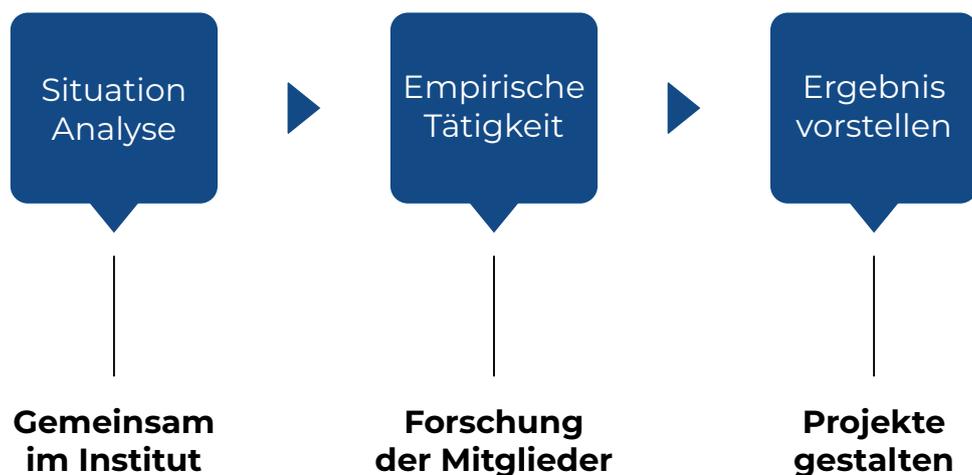
# Erfolg = planbar\_

Für unsere Mitglieder haben wir klare Ziele und Strategien, wie mit Ergebnissen aus ehrenamtlichen Forschungsprojekten die Abwanderung zum Wettbewerb verringert wird.



# Ehrliche Kraft\_

Ehrliche Stimmen und echte Meinungen sind mittlerweile ein seltenes Gut. Als gemeinnütziges Institut können, dürfen und müssen wir ehrlich sein.



Mit unseren Mitgliedern starten wir in einen genauen Analyseprozess.

Unsere ehrenamtlich Helfer und Experten halten Meinungen empirisch fest.

Unsere Mitglieder und Förderer stehen hinter den Ergebnissen und Projekten.

# Vorhaben\_

Unsere Projekte sind ein ehrenamtliches Vorhaben mit einem bestimmten Ziel. Den Zweck unseres Instituts zu verfolgen.

Um das Ziel zu erreichen, müssen Handlungen geplant und umgesetzt werden. Das Vorhaben hat einen Beginn und ein Ende. Ein weiterer Aspekt, der bei unseren Projekten eine Rolle spielt, ist die Frage nach den zur Verfügung stehenden internen Ressourcen.

Für uns ist das Wirken in Projekten keine Theorie oder abstrakte Wissenschaft, sondern etwas greifbares, da wir mit Menschen zu tun haben. Sie ermöglichen kontinuierliches Lernen und Wachstum und schaffen flexible Strukturen, die sich an neue Gegebenheiten anpassen können.

Unser Weg, unser Katalog ist die die Governance der Vereinsforschungsprojekte und zielt darauf ab, eine effektive Verwaltung sicherzustellen und qualitativ hochwertige Ergebnisse zu erzielen. Transparent und für die Alle.

1. Klare Verantwortlichkeiten
2. Berichte & Transparenz.
3. Zeitplan und Meilensteine
4. Datenmanagement und Ethik
5. Kommunikation der Ergebnisse



**Forschungen**  
in **Projekten** im  
gesamten **DACH**  
Raum.



NQ - Netzwerk Querdenker  
ZVR 829716795  
Steinwand 26/4 - Top23  
4852 Weyregg am Attersee

+43 676 410 9740  
[office@netzwerkquerdenker.at](mailto:office@netzwerkquerdenker.at)  
[www.netzwerkquerdenker.at](http://www.netzwerkquerdenker.at)